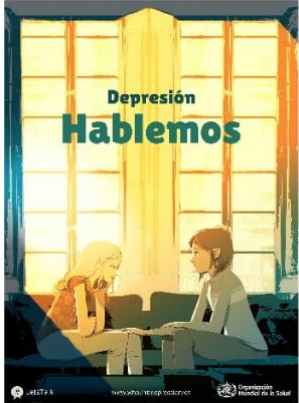




DIMENSION CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL 2019



| | | | | | |
|--|------------------------|---|---|---|--|
| NOMBRE | | CAMPAÑA HABLEMOS DE DEPRESION | | |  |
| OBJETIVO | | Concientizar y sensibilizar a la población en general, sobre la depresión, como un factor de riesgo importante de la conducta suicida. Así mismo eliminar estigmas sociales frente a los trastornos mentales. | | | |
| EVENTO | | SUICIDIO E INTENTO DE SUICIDIO | | | |
| AMBITO TERRITORIAL | | Urbano Alta ruralidad | | | |
| LINEAMIENTOS | | MATERIAL ENTREGADO | | | |
| Campaña Hablemos de Depresión de la OMS | | Medio magnético: caja de herramientas | | | |
| ENTORNOS DE APLICABILIDAD | CONTENIDO | RESPONSABLES | CURSOS DE VIDA | NUMERO MINIMOS DE SESIONES | PRODUCTOS ESPERADOS |
| HOGAR: Padres de familia Adolescentes y jóvenes Adulto mayor Mujeres pre y post-parto | Material de la Campaña | Equipo PIC | Infancia Adolescencia Juventud Adultez | 1 sesión de 2 horas acompañada con material didáctico | Familias aplicando la guía de orientación da la campaña, sobre el estigma de la depresión como trastorno. |
| EDUCATIVO: Docentes Estudiantes de primaria secundaria y pregrado | Material de la Campaña | Equipo PIC | Infancia Adolescencia Juventud Adultez | 1 sesión de 2 horas acompañada con material didáctico | Docentes aplicando la guía de orientación da la campaña, sobre el estigma de la depresión como trastorno. |
| LABORAL: Empleados de empresa pública y privada | Material de la Campaña | Equipo PIC | Juventud Adultez | 1 sesión de 2 horas acompañada con material didáctico | Entornos laborales más protectores y resilientes, gracias a la aplicación de la campaña. |
| INSTITUCIONAL: Salas Post-parto | Material de la Campaña | Equipo PIC | Adolescencia Juventud Adultez | 1 sesión de 2 horas acompañada con material didáctico | IPS aplicando y orientando a las madres post-parto en la identificación temprana de riesgo de padecer depresión. |

